

COMMENT lui dire ...AVEC PROCESS COM©

Durée : 3 jours / 21h

Sessions :

nous contacter

Tarif : 1 900€

Prérequis : avoir réalisé son inventaire de personnalité Process Com© fourni par ICN

OBJECTIFS

- La connaissance et la conscience de soi.
- La gestion de son énergie et de son stress.
- La gestion de la relation aux autres.

PUBLIC

→ toute personne désireuse de mieux se connaître et mieux communiquer.

ADMISSION

Dossier d'inscription à compléter

LIEU DE FORMATION

ICN Business School
Nancy

—

NANCY

94, rue du Sergent
Blandan
54 000 Nancy

ICN Business School
Paris

—

PARIS

Les Collines de l'Arche -
Bâtiment Etoile
76 route de la Demi-
Lune
92 800 Puteaux



PROGRAMME

1^{ère} journée

La 1^{ère} journée est consacrée à la compréhension des concepts autour de la structure de personnalité pour mieux se connaître et mieux communiquer avec les autres.

A/ Les perceptions

Objectif pédagogique : Comprendre les 6 façons de percevoir l'environnement.

B / La structure de personnalité

Objectifs pédagogiques : Découvrir les 6 Types de Personnalité et leur organisation dans la structure.

Acquérir les notions élémentaires sur la structure de la personnalité

C/ Les parties de personnalité

Objectif pédagogique : Découvrir les cinq Parties de Personnalité.

D/ Les canaux de communication

Objectif pédagogique : Démontrer que deux parties de personnalité compatibles composent un canal de communication.

E/ Les besoins psychologiques et le concept de Phase

Objectifs pour le participant : Comprendre la mécanique des besoins psychologiques

Intégrer le lien entre le concept de Phase et le concept des besoins psychologiques

F/ Les environnements préférés

Objectif pédagogique : Mettre en évidence l'environnement qui convient le mieux à un individu

G/ Les styles d'interaction

Objectifs pédagogiques : Connaître les 4 styles d'interaction.

Analyser les situations pour aller vers un style individualisé.

2^{ème} journée

La 2^{ème} journée est consacrée aux comportements sous stress, avec une alternance entre théorie et pratique.

Les stagiaires pratiqueront sur le « simulateur process com » .

Révision des concepts de la 1^{ère} journée

Pratique individuelle de l'ascenseur

H/ Le stress et la mécommunication

Objectifs pédagogiques : Mesurer l'impact du stress négatif sur la communication

Apprendre à éviter les comportements négatifs

I/ La séquence de stress pour chaque type de personnalité

Objectifs pédagogiques : Découvrir les 6 séquences de stress.

Faire la corrélation entre chaque séquence de stress et les besoins psychologiques des 6 types de personnalité.

3^{ème} journée - Perfectionnement.

MÉTHODES D'APPRENTISSAGE

Apprentissage par la pratique de l'outil process communication.

Alternance entre théorie, mises en pratique personnelles, quizz, analyses d'extraits des films pour apprendre à régler sa process camera.

Travail avec « le simulateur process com », site internet interactif, pour mettre en situation réelle.

ÉVALUATION

A l'issue du stage, les stagiaires évaluent eux-mêmes leur progression dans la connaissance de leur personnalité, de leurs comportements.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

— Executive center : espace dédié à la formation continue.

— Salles de cours équipées de tableaux interactifs.

— Accès WIFI.

— Espaces de travail collaboratif.

Contact

Estelle RECCHIA |
06 25 11 09 61 |
executive@icn-artem.
com